



LIVRE BLANC SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Luxembourg, 17 Juin 2020

La pandémie COVID-19 a souligné la nécessité de l'intelligence artificielle et le rôle qu'elle joue dans le monde du travail. Pour aider à faire la lumière sur ce sujet et offrir un guide détaillé sur la façon de mieux tirer parti de l'utilisation de l'IA dans le monde post-COVID-19, le BCG et la Fondation du groupe Adecco ont publié une étude conjointe.

La recherche intitulée *Artificial Intelligence in the Workplace* se concentre sur les cols blancs des secteurs tels que les services financiers, l'assurance, les consommateurs et la vente au détail et est basée sur une enquête auprès de plus de 1000 travailleurs et praticiens des ressources humaines de neuf pays.

"Alors que 85% des cadres, des managers et des analystes s'attendent à ce que l'IA ait un impact positif sur les entreprises, ils manquent souvent d'une stratégie claire pour son intégration sur le lieu de travail."

La recherche examine comment les emplois de cols blancs ont été affectés par la montée en puissance des nouvelles technologies et comment les entreprises peuvent réussir à tirer parti de la collaboration homme-machine.

À cette fin, la recherche identifie six recommandations et bonnes pratiques spécifiques pour aider et guider les entreprises:

- # 1. Responsabiliser les managers en tant que champions du numérique
- # 2. Surmonter la résistance au changement technologique
- # 3. Cultiver la capacité des gens à apprendre
- # 4. Comblent le fossé entre experts et travailleurs
- # 5. Augmenter l'investissement dans la culture d'apprentissage
- # 6. Construire une stratégie holistique

Accéder à l'intégralité du livre blanc :

<https://static.adeccogroup.com/uploads/2020/06/Adecco-BCG-Artificial-Intelligence-in-the-Workplace.pdf>

Contacts Presse :

Lucia Berges – The Adecco Group – lucia.berges@adecgroup.com

Aurélie Derelle – The Adecco Group – aurelie.derelle@adecgroup.com

À propos de The Adecco Group

The Adecco Group est le leader mondial des solutions en ressources humaines. Fidèles à notre mission - « Making the future work for everyone » -, nous facilitons plus de 3,5 millions d'embauches par jour. Nous formons, cultivons, transformons et recrutons des talents dans 60 pays, permettant aux organisations d'adhérer à l'emploi de demain. En tant que société classée au Fortune Global 500, nous nous devons de montrer l'exemple en créant de la valeur partagée pour nourrir l'économie et bâtir des sociétés meilleures. Notre culture d'inclusion, d'entrepreneuriat et de travail d'équipe renforce l'autonomie de nos 34 000 collaborateurs, qui nous ont nommés parmi les « Great Place to Work® - World's Best Workplaces », où nous figurons à la 11ème place en 2019. Basé à Zurich, The Adecco Group AG est coté à la Bourse suisse (ADEN). Le groupe s'appuie sur dix marques leaders mondiales : Adecco, Adia, Badenoch & Clark, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Modis, Pontoon, Spring Professional, Vetterly et YOSS.

Au Luxembourg, le groupe est représenté par les 3 marques Adecco, Badenoch + Clark et Spring Professional.

www.adecgroup.com

